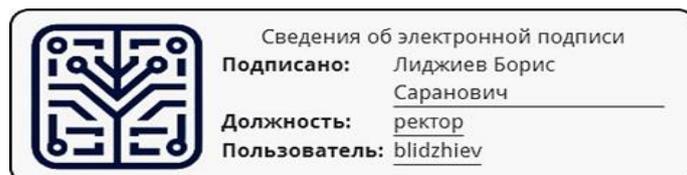


**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Информационно-технологический университет»  
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Лиджиев Б.С.



Протокол Ученого совета  
№3-УС/25-26 от 11.11.2025 г

Утверждено протоколом  
заседания кафедры  
Математики, информатики и  
естественнонаучных дисциплин  
№ 3 от 30.10.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Приложение № 3.5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

г. Элиста, 2025

## Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:.....	3
3. Содержание дисциплины.....	4
4. Оценочные средства.....	5
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.....	5
6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	8
Приложение 1.....	11

# МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

## *Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины*

**ПК-2** Способен применять общую теорию систем, системного анализа и системотехники, вопросов: концептуального моделирования предметной области АИС, классификации и состава АИС, информационного обеспечения и интерфейсов АИС

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры и медийно-информационной грамотности в жизни современного общества и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- познакомить обучающихся с основными понятиями информационной культуры и медийно-информационной грамотности;
- получить представление о медиа, информационных и мультимедийных продуктах, технологиях защиты от негативного контента;
- привить умения и навыки распознавать форматы медиатекстов, критически оценивать полученную информацию, искать и распространять информацию в информационной среде;
- изучить основы медиабезопасности.

#### **Место дисциплины в структуре ДПП**

**Место дисциплины в учебном плане:** 5

**Осваивается в четвертую неделю обучения, ч: 18 ч**

Заочная форма обучения

#### **Объем дисциплины и распределение видов занятий:**

Виды учебных занятий	Всего часов по форме обучения
	заочная
Теоретические занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	10
Текущая аттестация	зачет
Общая трудоемкость в з.е/ час.	1/2 з.е./18

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

*знать:*

- основные характеристики информационных продуктов, необходимые для профессиональной деятельности;

- понятие и роль «медиа»;
- понятия «медийно-информационной грамотности»»
- основные виды, жанры и форматы медиатекстов;
- особенности современной медиасреды;
- этапы и способы создания мультимедийных продуктов.
- основные особенности медиаповедения различных социальных групп в цифровой среде;

*уметь:*

- классифицировать медиа и различать их по категориям;
  - выявлять свойства медиатекста, цели, направленность, структуру и составные части.
  - различать в определенной мере качественную информацию от некачественной;
  - учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
  - находить в информационном пространстве актуальную информацию о тех процессах, которые происходят сегодня в медиасреде (цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая этика, цифровая культура и т.д.);
  - учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
  - подбирать из различных источников (поисковых систем, электронных библиотек, баз данных и т.д.) необходимую литературу;
  - работать с целевой аудиторией, учитывать ее интересы и специфику;
  - управлять своим медиаповедением (выбор источников информации, проверка каналов информации, верификация информации, фильтрация и отказ от ненужной информации, информационная гигиена);
  - рекомендовать каналы коммуникации, позитивный контент;
- владеть:*
- навыком определения основных средств коммуникации в процессе взаимодействия людей, явлений природы, машин;
  - простейшими технологиями интерпретация медиатекста;
  - навыком выявления некачественного медиатекста;
  - навыком учета полученной информации в своей профессиональной деятельности;
  - навыком анализа медиаповедения личности с точки зрения последствий в условиях информационной открытости.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование модуля	Содержание модуля
1	Медийно-информационная грамотность	<p>Основы информационной культуры. Понятие информации, ее виды и свойства. Информационные процессы. Источники информации и информационные потребности. Информационные ресурсы общества и информационная культура. Информационные продукты, их виды. Отличительные особенности информационного продукта. Качество информации.</p> <p>Основы медийно-информационной грамотности. Информационная грамотность.</p>

		<p>Медийная грамотность. Объединение понятий медийной и информационной грамотности. Понятие медиатекста. Общая характеристика мультимедийных продуктов. Медийно-информационная грамотность в школьной программе.</p> <p>Основы медиабезопасности. Поисковые системы и их возможности. Правила поиска информации в сети Интернет. Технологии информационного воздействия. Концептуальные и методологические основы медиаобразования и медиабезопасности.</p>
--	--	---

#### **4. Оценочные средства**

Представлены в Приложении № 1 к РПД Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и итоговой аттестации

#### **5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение**

##### **Литература:**

1. Опарина, Е. В. Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности: учебно-методическое пособие / Е. В. Опарина, К. В. Марчан, П. В. Макарова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4263-1295-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139172.html>

2. Гудилина, С. И. Медийно-информационная грамотность: учебное пособие / С. И. Гудилина. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4263-1276-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139171.html>

3. Ярных, В. И. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие / В. И. Ярных, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4263-0779-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146087.html>

##### **б) Информационное обеспечение**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
- <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) – электронная библиотека по всем отраслям знаний

- <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
- <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
- <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
- <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
- <https://reestr.digital.gov.ru/> - официальный сайт оператора единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- <https://online.saby.ru/> - Saby образовательный проект «Практическое применение программного обеспечения Saby»

Программное обеспечение АНО ВО ИТУ, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- Тренинговые и тестирующие программы;
- Интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.
- Информационные и роботизированные системы, программные комплексы,
- Программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

**Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства)**

- Операционная система Windows Professional 10
- ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц
- Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)
- Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)
- Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Роверб (отечественное ПО)
- Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот Аттестация ассессоров (отечественное ПО)
- Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)
- Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)
- <https://online.saby.ru/> - Saby образовательный проект «Практическое применение программного обеспечения Saby» (отечественное ПО)

**Свободно распространяемое программное обеспечение**

- Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)
- ПО OpenOffice.Org Calc. [http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

- ПО OpenOffice.Org.Base [http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)
- ПО OpenOffice.org.Impress [http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)
- ПО OpenOffice.Org Writer [http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)
- ПО Open Office.org Draw [http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)
- ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows,

Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

- Пакеты прикладных программ: LibreOffice, Apache OpenOffice, Яндекс Документы/Таблицы/Презентации.

## **в) Материально-техническое обеспечение**

### **1) Аудитория для проведения учебных занятий:**

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

- Optoma DX322 Мультимедийный DLP проектор,
- DonView НВ-82IN-Н03 Интерактивная доска,
- Компьютерный стол и стул преподавателя,
- Компьютер преподавателя,
- Телевизор,
- Облучатель - рециркулятор настенный,
- Сплит-система,
- Шкаф книжный,
- Огнетушитель.

### **2) Многофункциональная аудитория для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов):**

- Столы,
- Стулья,
- Классная доска меловая,
- Стол и стул преподавателя,
- Компьютер преподавателя,
- МФУ
- Компьютеры ученические,
- Индукционная петля "ИСТОК",
- Стол для МГН,
- Клавиатура адаптированная (шрифт Брайля),
- Мультимедийный проектор "EPSON",
- Экран,
- Лупа,
- Наушники,
- Колонки.
- Телевизор,

- Облучатель - рециркулятор настенный,
- Сплит-система,
- Шкаф книжный,
- Огнетушитель

### **3) Помещение для самостоятельной работы обучающихся:**

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям:

- столы,
  - стулья,
  - персональные компьютеры с программным обеспечением и доступом в Интернет,
- Рабочее место преподавателя:

- стол,
- стул,
- монитор,
- компьютер с программным обеспечением и доступом в Интернет;
- веб-камера,
- телевизор,
- классная доска,
- облучатель - рециркулятор настенный,
- сплит- система,
- шкаф книжный,
- огнетушитель.

## **6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для планомерного изучения дисциплин обучающиеся знакомятся с учебным планом программы. Имеют календарный учебный график изучения дисциплин. Имеют примерные вопросы для самостоятельной работы, аттестации, пример индивидуальных заданий, список литературы.

### **Особенности организации образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) (в случае наличия таких категорий, обучающихся)**

Образовательная программа может быть адаптирована для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) (адаптивная образовательная программа). Адаптивная образовательная программа разрабатывается на основании личного заявления обучающегося (законного представителя) и рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и/или справке медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации или абилитации.

При разработке адаптивной образовательной программы учитываются особые образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья,

инвалидов (детей-инвалидов), исходя из особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидам (детям-инвалидам) по их заявлению предоставляются специальные технические средства, программные средства и услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

При реализации адаптивной образовательной программы обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидам (детям-инвалидам) предоставляются следующие возможности:

- использование специальных технических средств;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами, использующими аудио сопровождение учебного материала;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами с возможностью увеличения размера шрифта;
- обеспечение печатными образовательными ресурсами;
- особенности процедур аттестации.

При реализации адаптивной образовательной программы применяются следующие формы контроля и оценки результатов обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) в зависимости от характера ограничений здоровья.

Для обучающихся с нарушением зрения:

- устная проверка;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, эссе;
- при возможности, письменная проверка с использованием шрифта Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств: тестирование, индивидуальные задания, эссе.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- письменная проверка: тестирование, индивидуальные задания, эссе;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, индивидуальные задания, эссе;
- при возможности, устная проверка с использованием специальных технических и программных средств.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств: тестирование, индивидуальные задания, эссе;
- устная проверка с использованием специальных технических средств;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, индивидуальные задания, эссе;

При проведении текущей аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидности и ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) и иных обучающихся при прохождении аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (помощника), оказывающего обучающимся с

ограниченными возможностями здоровья, инвалидам (детям-инвалидам) необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов) в аудиторию, спортивный зал, санитарные и другие вспомогательные помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, инвалида (детей-инвалидов) продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

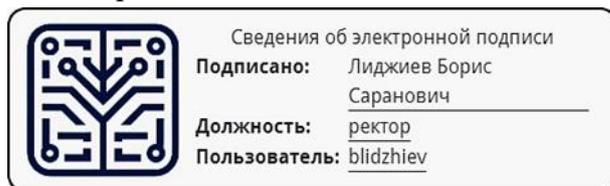
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (детей-инвалидов), обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Информационно-технологический университет»  
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Лиджиев Б.С.



Утверждено протоколом  
заседания кафедры  
Математики, информатики и  
естественнонаучных дисциплин  
№ 3 от 30.10.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

г. Элиста, 2025

## 1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения теоретических занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по окончании изучения дисциплины.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

- основные характеристики информационных продуктов, необходимые для профессиональной деятельности;
- понятие и роль «медиа»;
- понятия «медийно-информационной грамотности»
- основные виды, жанры и форматы медиатекстов;
- особенности современной медиасреды;
- этапы и способы создания мультимедийных продуктов.
- основные особенности медиаповедения различных социальных групп в цифровой среде;

*уметь:*

- классифицировать медиа и различать их по категориям;
- выявлять свойства медиатекста, цели, направленность, структуру и составные части.
- различать в определенной мере качественную информацию от некачественной;
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- находить в информационном пространстве актуальную информацию о тех процессах, которые происходят сегодня в медиасреде (цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая этика, цифровая культура и т.д.);
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- подбирать из различных источников (поисковых систем, электронных библиотек, баз данных и т.д.) необходимую литературу;
- работать с целевой аудиторией, учитывать ее интересы и специфику;
- управлять своим медиаповедением (выбор источников информации, проверка каналов информации, верификация информации, фильтрация и отказ от ненужной информации, информационная гигиена);
- рекомендовать каналы коммуникации, позитивный контент;

*владеть:*

- навыком определения основных средств коммуникации в процессе взаимодействия людей, явлений природы, машин;
- простейшими технологиями интерпретация медиатекста;
- навыком выявления некачественного медиатекста;
- навыком учета полученной информации в своей профессиональной деятельности;
- навыком анализа медиаповедения личности с точки зрения последствий в условиях информационной открытости.

### **3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **Примерные темы эссе:**

1. Роль медийно-информационной грамотности в современном информационном обществе.
2. Основные проблемы и вызовы, связанные с медийно-информационной грамотностью, включая фейковые новости, информационный перегруз, манипуляции и обработку информации.
3. Основные компоненты медийно-информационной грамотности, включая критическое мышление, анализ и оценку информации, умение искать и использовать информацию эффективно.
4. Значение этических норм и ценностей в медийно-информационной грамотности, включая уважение к авторским правам, защиту личных данных и разнообразие мнений.
5. Взаимосвязь медийной грамотности с другими видами грамотности, такими как цифровая грамотность и культурная грамотность.
6. Роль образовательных учреждений и учителей в развитии медийно-информационной грамотности у студентов и молодежи.
7. Наследие и эволюция медийно-информационной грамотности, включая изменение информационных технологий, медиасред и способов коммуникации.
8. Разработка и применение методов и инструментов для развития медийно-информационной грамотности, включая участие в медиаобразовательных программах, создание критических средств рефлексии и анализа.
9. Влияние медиа и информационных сообщений на формирование общественного мнения и социальной активности.
10. Значение медийно-информационной грамотности для демократии, развития личности и участия в цифровом обществе.

#### **Пример индивидуального задания:**

Тема: Анализ влияния массовой информации на формирование общественного мнения

1. Изучите основные принципы и концепции медийно-информационной грамотности и их значение в современном информационном обществе.
2. Объясните роль массовых медиа в формировании общественного мнения и их влияние на восприятие и понимание информации.
3. Проведите анализ разнообразия и политической предвзятости СМИ, исследуйте их воздействие на формирование общественного мнения и критическое мышление.
4. Обсудите влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и распространение фейковых новостей, а также возможные меры по борьбе с такими явлениями.
5. Проанализируйте этические аспекты массовой информации, включая защиту личных данных, авторское право и этику в репортажах и интервью.
6. Рассмотрите случаи манипуляции информацией и медийной пропаганды, исследуйте способы обнаружения и предотвращения таких практик.
7. Разработайте план действий для развития медийно-информационной грамотности у широкой аудитории, включая образовательные программы, медиаобразовательные мероприятия и повышение осведомленности о медийной грамотности.

8. Изучите методы анализа информации и проверки ее достоверности, включая использование факт-чекинга, критического мышления и проверяемых источников.

9. Обсудите влияние ускорения цифровых технологий на медийно-информационную грамотность и ее развитие, включая виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект и алгоритмические рекомендации.

10. Предложите рекомендации и стратегии для развития медийно-информационной грамотности в будущем, с учетом изменяющейся медиасреды и информационной экосистемы.

### **Примеры тестовых заданий:**

1. Что такое медийно-информационная грамотность?

- а) Умение пользоваться средствами массовой информации.
- б) Способность анализировать и оценивать информацию, поступающую из различных источников.
- в) Умение создавать и распространять информацию в медийной среде.
- г) Все вышеперечисленное.

2. Какие основные навыки входят в медийно-информационную грамотность?

- а) Критическое мышление и оценка информации на достоверность.
- б) Умение искать, выбирать и использовать информацию из различных источников.
- в) Эффективное использование медиа и социальных сетей для коммуникации и обмена информацией.
- г) Все вышеперечисленное.

3. Какие основные формы медиа используются в современных информационных системах?

- а) Печатные СМИ, такие как газеты и журналы.
- б) Телевидение и радио.
- в) Интернет и онлайн-платформы.
- г) Все вышеперечисленное.

4. Какие преимущества и недостатки социальных сетей?

- а) Преимущества включают возможность общения и обмена информацией с широкой аудиторией.
- б) Недостатки могут быть связаны с проблемами конфиденциальности и недостоверности информации.
- в) Социальные сети могут быть использованы для манипуляции и распространения неправильной информации.
- г) Все вышеперечисленное.

5. Какие основные этические проблемы возникают в медиа-среде?

- а) Нарушение прав на частную жизнь и конфиденциальность.
- б) Распространение недостоверной информации и фейк-новостей.
- в) Использование медиа для пропаганды или манипуляции.
- г) Все вышеперечисленное.

### **Примеры вопросов для самостоятельной работы:**

1. Анализ источника. Выберите одну новостную статью на актуальную тему из соцсетей и одну - с сайта официального СМИ. Сравните их по критериям: автор (есть ли он, его репутация), цель публикации (информировать, убедить, развлечь?), наличие доказательств и ссылок на данные, эмоциональная окраска текста. Какой источник кажется вам более надежным и почему?
2. Деконструкция медиареальности. Возьмите рекламный ролик или пост известного бренда в соцсетях. Разберитесь, какие приемы используются для воздействия на зрителя (музыка, образы, слова, цвета, история). Какую аудиторию и какие потребности/желания она целевым образом? Как создается привлекательный образ продукта?
3. Проверка фактов (фактчекинг). Найдите в интернете или соцсетях громкое утверждение или «сенсационную» новость (например, о здоровье, науке, политике). Опишите пошагово, как вы будете проверять его достоверность. Какие источники (эксперты, официальные данные, научные журналы) вы будете искать в первую очередь?
4. Алгоритмы и информационный пузырь. Проанализируйте свою главную ленту в любой социальной сети. Какие темы и типы контента преобладают? Попробуйте сформулировать, как алгоритм, основываясь на ваших прошлых действиях (лайки, просмотры), сформировал эту картину. Чего вы, возможно, не видите из-за этого «пузыря»?
5. Критика визуальной информации. Найдите в сети фотографию, которая используется в разных контекстах или вызывает сильную эмоциональную реакцию. С помощью обратного поиска по изображению попробуйте установить ее первоисточник и оригинальную подпись. Изменился ли смысл изображения при его повторном использовании?
6. Этика создания контента. Представьте, что вы создаете публичный пост или видео на спорную социальную тему. Составьте чек-лист из 5-7 пунктов, который поможет вам сделать это ответственно (например: проверил факты, указал источники, избегаю оскорбительных высказываний, учитываю разные точки зрения, не нарушаю авторские права).
7. Распознавание манипуляций. В политических или рекламных сообщениях часто используются логические ошибки и манипулятивные техники (например, «черно-белое мышление», апелляция к эмоциям, подмена понятий). Приведите по одному собственному примеру (или найденному в сети) для трех разных техник манипуляции и объясните, в чем заключается манипулятивный прием.
8. Цифровой след и приватность. Проведите аудит своих публичных данных в сети. Вбейте свое имя и фамилию в поисковик. Что о вас можно узнать? Какие профили в соцсетях открыты? Какую информацию вы сами добровольно размещаете (геометки, фото, мнения)? Напишите 3-4 вывода о своем цифровом следе и том, как его можно скорректировать.
9. Медиадиеза и благополучие. В течение двух дней фиксируйте, сколько времени и на какие типы медиаконтента вы тратите (новости, соцсети, развлекательные видео и т.д.). Проанализируйте, как этот контент влияет на ваше настроение и уровень тревожности. Готовы ли вы что-то изменить в своей «медиадиезе» для улучшения самочувствия?
10. Роль и ответственность пользователя. Является ли простой репост непроверенной информации ответственностью того, кто его делает? Аргументируйте свою позицию.

Сформулируйте 3-4 правила, которые, по вашему мнению, должен соблюдать каждый грамотный пользователь сети при распространении информации.

*Отметка «зачтено» ставится, если слушатель: прослушал теоретические занятия, выполнил практических задания, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%.*

*«Не зачтено»: если слушатель не прослушал лекции, не выполнил практические задания и при прохождении тестирования набрал менее 65%.*

*Критерии оценки ответов, обучающихся в ходе аттестации:*

*Оценка «отлично» выставляется при условии положительных ответов не менее 85%;*

*Оценка «хорошо» выставляется при условии положительных ответов не менее 75%;*

*Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии положительных ответов не менее 65%;*

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии положительных ответов менее 65%.*