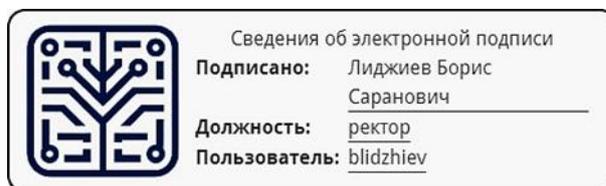


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Лиджиев Б.С.



Утверждено протоколом
заседания кафедры
Математики, информатики и
естественнонаучных дисциплин
№ 3 от 30.10.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Приложение № 4.5

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

«МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

г. Элиста, 2025

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основные характеристики информационных продуктов, необходимые для профессиональной деятельности;
- понятие и роль «медиа»;
- понятия «медийно-информационной грамотности»;
- основные виды, жанры и форматы медиатекстов;
- особенности современной медиасреды;
- этапы и способы создания мультимедийных продуктов.
- основные особенности медиаповедения различных социальных групп в цифровой среде;

уметь:

- классифицировать медиа и различать их по категориям;
- выявлять свойства медиатекста, цели, направленность, структуру и составные части.
- различать в определенной мере качественную информацию от некачественной;
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- находить в информационном пространстве актуальную информацию о тех процессах, которые происходят сегодня в медиасреде (цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая этика, цифровая культура и т.д.);
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- подбирать из различных источников (поисковых систем, электронных библиотек, баз данных и т.д.) необходимую литературу;
- работать с целевой аудиторией, учитывать ее интересы и специфику;
- управлять своим медиаповедением (выбор источников информации, проверка каналов информации, верификация информации, фильтрация и отказ от ненужной информации, информационная гигиена);
- рекомендовать каналы коммуникации, позитивный контент;

владеть:

- навыком определения основных средств коммуникации в процессе взаимодействия людей, явлений природы, машин;
- простейшими технологиями интерпретация медиатекста;
- навыком выявления некачественного медиатекста;
- навыком учета полученной информации в своей профессиональной деятельности;
- навыком анализа медиаповедения личности с точки зрения последствий в условиях информационной открытости.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Примерные темы эссе:

1. Роль медийно-информационной грамотности в современном информационном обществе.

2. Основные проблемы и вызовы, связанные с медийно-информационной грамотностью, включая фейковые новости, информационный перегруз, манипуляции и обработку информации.

3. Основные компоненты медийно-информационной грамотности, включая критическое мышление, анализ и оценку информации, умение искать и использовать информацию эффективно.

4. Значение этических норм и ценностей в медийно-информационной грамотности, включая уважение к авторским правам, защиту личных данных и разнообразие мнений.

5. Взаимосвязь медийной грамотности с другими видами грамотности, такими как цифровая грамотность и культурная грамотность.

6. Роль образовательных учреждений и учителей в развитии медийно-информационной грамотности у студентов и молодежи.

7. Наследие и эволюция медийно-информационной грамотности, включая изменение информационных технологий, медиасред и способов коммуникации.

8. Разработка и применение методов и инструментов для развития медийно-информационной грамотности, включая участие в медиаобразовательных программах, создание критических средств рефлексии и анализа.

9. Влияние медиа и информационных сообщений на формирование общественного мнения и социальной активности.

10. Значение медийно-информационной грамотности для демократии, развития личности и участия в цифровом обществе.

Пример индивидуального задания:

Тема: Анализ влияния массовой информации на формирование общественного мнения

1. Изучите основные принципы и концепции медийно-информационной грамотности и их значение в современном информационном обществе.

2. Объясните роль массовых медиа в формировании общественного мнения и их влияние на восприятие и понимание информации.

3. Проведите анализ разнообразия и политической предвзятости СМИ, исследуйте их воздействие на формирование общественного мнения и критическое мышление.

4. Обсудите влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и распространение фейковых новостей, а также возможные меры по борьбе с такими явлениями.

5. Проанализируйте этические аспекты массовой информации, включая защиту личных данных, авторское право и этику в репортажах и интервью.

6. Рассмотрите случаи манипуляции информацией и медийной пропаганды, исследуйте способы обнаружения и предотвращения таких практик.

7. Разработайте план действий для развития медийно-информационной грамотности у широкой аудитории, включая образовательные программы, медиаобразовательные мероприятия и повышение осведомленности о медийной грамотности.

8. Изучите методы анализа информации и проверки ее достоверности, включая использование факт-чекинга, критического мышления и проверяемых источников.

9. Обсудите влияние ускорения цифровых технологий на медийно-информационную грамотность и ее развитие, включая виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект и алгоритмические рекомендации.

10. Предложите рекомендации и стратегии для развития медийно-информационной грамотности в будущем, с учетом изменяющейся медиасреды и информационной экосистемы.

Примеры тестовых заданий:

1. Что такое медийно-информационная грамотность?
 - а) Умение пользоваться средствами массовой информации.
 - б) Способность анализировать и оценивать информацию, поступающую из различных источников.
 - в) Умение создавать и распространять информацию в медийной среде.
 - г) Все вышеперечисленное.
2. Какие основные навыки входят в медийно-информационную грамотность?
 - а) Критическое мышление и оценка информации на достоверность.
 - б) Умение искать, выбирать и использовать информацию из различных источников.
 - в) Эффективное использование медиа и социальных сетей для коммуникации и обмена информацией.
 - г) Все вышеперечисленное.
3. Какие основные формы медиа используются в современных информационных системах?
 - а) Печатные СМИ, такие как газеты и журналы.
 - б) Телевидение и радио.
 - в) Интернет и онлайн-платформы.
 - г) Все вышеперечисленное.
4. Какие преимущества и недостатки социальных сетей?
 - а) Преимущества включают возможность общения и обмена информацией с широкой аудиторией.
 - б) Недостатки могут быть связаны с проблемами конфиденциальности и достоверности информации.
 - в) Социальные сети могут быть использованы для манипуляции и распространения неправильной информации.
 - г) Все вышеперечисленное.
5. Какие основные этические проблемы возникают в медиа-среде?
 - а) Нарушение прав на частную жизнь и конфиденциальность.
 - б) Распространение недостоверной информации и фейк-новостей.
 - в) Использование медиа для пропаганды или манипуляции.
 - г) Все вышеперечисленное.

Примеры вопросов для самостоятельной работы:

1. Анализ источника. Выберите одну новостную статью на актуальную тему из соцсетей и одну — с сайта официального СМИ. Сравните их по критериям: автор (есть ли он, его репутация), цель публикации (информировать, убедить, развлечь?), наличие доказательств и ссылок на данные, эмоциональная окраска текста. Какой источник кажется вам более надежным и почему?
2. Деконструкция медиареальности. Возьмите рекламный ролик или пост известного бренда в соцсетях. Разберите, какие приемы используются для воздействия на зрителя (музыка, образы, слова, цвета, история). Какую аудиторию и какие потребности/желания она целевым образом? Как создается привлекательный образ продукта?
3. Проверка фактов (фактчекинг). Найдите в интернете или соцсетях громкое утверждение или «сенсационную» новость (например, о здоровье, науке, политике). Опишите пошагово, как

вы будете проверять его достоверность. Какие источники (эксперты, официальные данные, научные журналы) вы будете искать в первую очередь?

4. Алгоритмы и информационный пузырь. Проанализируйте свою главную ленту в любой социальной сети. Какие темы и типы контента преобладают? Попробуйте сформулировать, как алгоритм, основываясь на ваших прошлых действиях (лайки, просмотры), сформировал эту картину. Чего вы, возможно, не видите из-за этого «пузыря»?
5. Критика визуальной информации. Найдите в сети фотографию, которая используется в разных контекстах или вызывает сильную эмоциональную реакцию. С помощью обратного поиска по изображению попробуйте установить ее первоисточник и оригинальную подпись. Изменился ли смысл изображения при его повторном использовании?
6. Этика создания контента. Представьте, что вы создаете публичный пост или видео на спорную социальную тему. Составьте чек-лист из 5-7 пунктов, который поможет вам сделать это ответственно (например: проверил факты, указал источники, избегаю оскорбительных высказываний, учитываю разные точки зрения, не нарушаю авторские права).
7. Распознавание манипуляций. В политических или рекламных сообщениях часто используются логические ошибки и манипулятивные техники (например, «черно-белое мышление», апелляция к эмоциям, подмена понятий). Приведите по одному собственному примеру (или найденному в сети) для трех разных техник манипуляции и объясните, в чем заключается манипулятивный прием.
8. Цифровой след и приватность. Проведите аудит своих публичных данных в сети. Вбейте свое имя и фамилию в поисковик. Что о вас можно узнать? Какие профили в соцсетях открыты? Какую информацию вы сами добровольно размещаете (геометки, фото, мнения)? Напишите 3-4 вывода о своем цифровом следе и том, как его можно скорректировать.
9. Медиадиагностика и благополучие. В течение двух дней фиксируйте, сколько времени и на какие типы медиаконтента вы тратите (новости, соцсети, развлекательные видео и т.д.). Проанализируйте, как этот контент влияет на ваше настроение и уровень тревожности. Готовы ли вы что-то изменить в своей «медиадиагностике» для улучшения самочувствия?
10. Роль и ответственность пользователя. Является ли простой репост непроверенной информации ответственностью того, кто его делает? Аргументируйте свою позицию. Сформулируйте 3-4 правила, которые, по вашему мнению, должен соблюдать каждый грамотный пользователь сети при распространении информации.

Отметка «зачтено» ставится, если слушатель: прослушал теоретические занятия, выполнил практических задания, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%.

«Не зачтено»: если слушатель не прослушал лекции, не выполнил практические задания и при прохождении тестирования набрал менее 65%.

Критерии оценки ответов, обучающихся в ходе аттестации:

Оценка «отлично» выставляется при условии положительных ответов не менее 85%;

Оценка «хорошо» выставляется при условии положительных ответов не менее 75%;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии положительных ответов не менее 65%;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии положительных ответов

менее 65%.

4. Литература

- Опарина, Е. В. Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности: учебно-методическое пособие / Е. В. Опарина, К. В. Марчан, П. В. Макарова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4263-1295-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139172.html>
- Гудилина, С. И. Медийно-информационная грамотность: учебное пособие / С. И. Гудилина. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4263-1276-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139171.html>
- Ярных, В. И. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие / В. И. Ярных, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4263-0779-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146087.html>