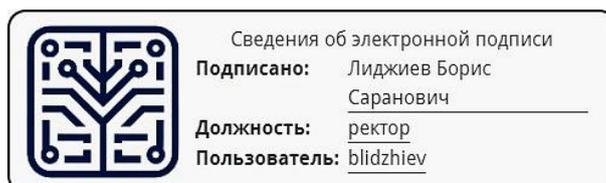


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Б.С. Лиджиев



«17» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

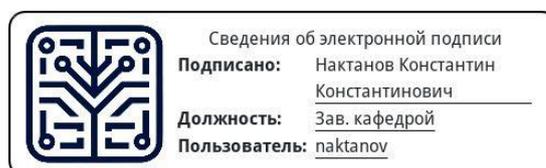
очная, очно-заочная, заочная

г. Элиста, 2025

Разработчик: Эрдниева Эльзата Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики, управления и права Автономной некоммерческой организации высшего образования «Информационно-технологический университет».

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой
экономики, управления и права
канд. юрид. наук, Нактанов К.К.



Протокол заседания кафедры № 1 от «15» января 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики

Задачи:

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;

– приобретение обучающимися практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается (семестр):

очная форма обучения – 6

очно-заочная форма обучения – 7

заочная форма обучения - 7

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности

стратегическое и тактическое управление процессами в организации	обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям
------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» для обучающихся всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО ИТУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость з.е. / час.	6 з.е. / 216 час.		
Аудиторные занятия <i>в том числе:</i>			
Лекции	72	40	20
Практические занятия	36	20	8
Лабораторные работы	-	-	12
Самостоятельная работа <i>в том числе:</i>	108	140	187
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
Промежуточная аттестация:			
Вид	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Семестр	6	7	7
Трудоемкость (час.)	36	36	9

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы дисциплины	Количество часов (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная

	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КРП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КРП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КРП)
Тема 1	6	6		18	2	2		22	1	2		29
Тема 2	6	6		18	4	4		24	1	2		30
Тема 3	6	6		18	4	4		24	1	2		32
Тема 4	6	6		18	2	2		22	1	2		32
Тема 5	6	6		18	4	4		24	2	2		32
Тема 6	6	6		18	4	4		24	2	2		32
Итого (часов)	36	36		108	20	20		140	8	12		187
Форма контроля	Экзамен			36	Экзамен			36	Экзамен			9
Всего по дисциплине	216 / 6 з.е.											

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств приведен в Приложении № 1

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература

1	Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141509.html
2	Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134881.html
3	Чернов С.Г. Теоретические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - http://library.roweb.online
4	Чернов С.Г. Практические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - http://library.roweb.online

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

АНО ВО ИТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10;

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц;

Цифровой образовательный сервис «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО);

Цифровой образовательный сервис «Личный кабинет преподавателя» (отечественное ПО);

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО);

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО).

Информационная технология. Программа управления образовательным процессом (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО);

ПО OpenOffice.Org Calc - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;

ПО OpenOffice.Org.Base - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;
ПО OpenOffice.org.Impress - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
ПО OpenOffice.Org Writer - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
ПО Open Office.org Draw - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
2. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
3. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
4. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <https://arb.ru/> - официальный сайт Ассоциации российских банков
7. <http://sf-rf.ru/> - официальный сайт Союза финансистов России
8. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
9. <https://minfin.gov.ru/> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
11. <https://www.minfin.ru/ru/performance/> - база документов Министерства финансов Российской Федерации
12. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
13. www.eup.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
14. <http://ac.gov.ru/> – Аналитический центр при правительстве Российской Федерации.
15. www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
16. <https://data.worldbank.org/> - информационная база данных Всемирного банка
17. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
18. <http://www.nalog.ru> – Министерство РФ по налогам и сборам
19. <https://www.finance-man.ru/index.php/journal> - сайт журнала «Финансовый менеджмент»
20. <https://www.audit-it.ru/> - полезная информация для российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, возможности общения и коллективной помощи в профессиональных вопросах

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для осуществления образовательного процесса по дисциплине представляют собой аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Список аудиторий:

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.
4. Аудитория информационных технологий.
5. Многофункциональная аудитория для лиц с ограниченными возможностями здоровья, актовый зал, электронная библиотека.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических и/или лабораторных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над учебной дисциплиной.

Основной целью практических и/или лабораторных занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов, их методологическая и методическая проработка, выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, с информационными базами, электронными образовательными ресурсами в электронной информационно-образовательной среде организации и сети Интернет.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаниями при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа по подготовке письменных работ должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы);
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой

- анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
 - иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
 - быть оформлена структурно и логически последовательно;
 - содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

11.1. Особенности организации образовательного процесса для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (в случае наличия таких категорий, обучающихся)

Образовательный процесс включает в себя теоретическое обучение, все виды практик, воспитательную работу, мероприятия по комплексному сопровождению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Образовательная программа может быть адаптирована для обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (адаптивная образовательная программа). Адаптивная образовательная программа разрабатывается на основании личного заявления обучающегося (законного представителя) и рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и/или справка медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации или абилитации.

При разработке адаптивной образовательной программы учитываются особые образовательные потребности обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ, исходя из особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Обучающимся с инвалидностью и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляются специальные технические средства, программные средства и услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

При реализации адаптивной образовательной программы обучающимся с инвалидностью и ОВЗ предоставляются следующие возможности:

- использование специальных технических средств;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами, использующими аудио сопровождение учебного материала;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами с возможностью увеличения размера шрифта;
- обеспечение печатными образовательными ресурсами;
- особенности процедур аттестации.

При реализации адаптивной образовательной программы применяются следующие формы контроля и оценки результатов обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ в зависимости от характера ограничений здоровья.

Для обучающихся с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, письменная проверка с использованием шрифта Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, устная проверка с использованием специальных технических и программных средств, дискуссии, тренинги, круглые столы и др.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- устная проверка с использованием специальных технических средств: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидности и ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и иных обучающихся при прохождении аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (помощника), оказывающего обучающимся с инвалидностью и ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть задание, общаться с экзаменатором);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в аудиторию, спортивный зал, санитарные и другие вспомогательные помещения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты			
Не знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	Поверхностно знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты

<p>Не умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты</p> <p>Не владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты</p>	<p>В целом умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>инструменты, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты</p> <p>Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

<p>Не знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Не умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым</p>	<p>Поверхностно знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>В целом умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по</p>	<p>Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной</p>	<p>Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>показателям Не владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p>	<p>ключевым показателям, но испытывает затруднения В целом владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда допускает ошибки</p>	<p>ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценочные средства

Примерные темы для реферата

1. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
2. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
3. Параметрический балловый метод ценообразования.
4. Метод регрессионного анализа.
5. Метод «снятия сливок».
6. Метод удельных показателей.
7. Принцип ценообразования – гуманность.
8. Принцип ценообразования – платежеспособность.
9. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
10. Принцип ценообразования – паритетность.
11. Научное обоснование цен.
12. Условия применения затратного ценообразования.
13. Положительные стороны затратного ценообразования.
14. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
15. Метод «средние издержки плюс прибыль».
16. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
17. Метод установления цены с учетом инфляции.
18. Метод дохода на капитал.
19. Сфера применения параметрических методов ценообразования.

20. Условия применения параметрических методов ценообразования.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примерные темы для доклада

1. Процесс формирования цен.
2. Уровень цен.
3. Структура цен.
4. Динамика цен.
5. Региональная цена.
6. Зональная цена.
7. Мировая цена.
8. Интервенционная цена.
9. Трансфертная цена.
10. Экспортные и импортные цены.
11. Сезонные цены.
12. Базисная цена.
13. Нетто и брутто цены.
14. Размерность цены.
15. Область локализации цен.
16. Биржевые и аукционные цены.
17. Демпинговая цена.
18. Цена проникновения.
19. Справочные и каталожные цены.
20. Монопольные цены.

Оценка докладов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

1. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки зрения теории ценностной.
	Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
	Рыночное	при котором цены устанавливают преимущественно производители
	Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливают преимущественно специальные государственные органы и учреждения
	Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
	Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
	Цены международных региональных оптовых цены на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
	Оптовые цены на продукцию	цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме

	промышленности	населения, независимо от форм собственности
	Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
	Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1м ² малярных работ и/или жилой площади)
	Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
	Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям
	Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
	Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
	Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
	Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);
	Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);
	Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
	Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

2. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
	Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
	Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
	Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия
	Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с

		производством данного товара, включая его прибыль
	Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
	Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
	Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
	Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
	Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
	Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
	Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
	Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
	Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
	Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
	Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки
	Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
	Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
	Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса–предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
	Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

3. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
	Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент
	Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость

		продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты
	Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
	Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
	Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
	Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
	Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
	Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства
	Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
	Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
	Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от изменения другой
	Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
	Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
	Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
	Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
	Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

4. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Себестоимость	стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
	Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
	Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг

Издержки производства (себестоимость)	выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.
Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров
Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.

	Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.
	Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержке и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
	Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод АВС)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу АВС. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

5. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
	«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
	Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики – долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
	Стратегия минимально достаточной прибыли	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
	Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
	Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что

		позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.
	Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
	Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
	Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
	Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
	Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

6. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Величина спроса	количество единиц товара, которое может быть приобретено на рынке в определенный период времени при некотором уровне цены и при неизменных прочих факторах
	Панель покупателей	отобранная на основе статистических процедур репрезентативная группа покупателей, которые за плату или бесплатно ведут ежедневный полный учет всех своих покупок и предоставляют информацию об этом статистическим органам или исследовательским фирмам
	Ценовая дискриминация	практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем малых партий
	Экономическая ценность товара	цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров («цена безразличия») плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы
	Эффект цены	изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции при изменении цены на нее
	Активное ценообразование	установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Закон предложения	повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
	Закон спроса	повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (обратная зависимость).

Закон стоимости	основной закон товарного производства. Он выражает взаимосвязи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. В соответствии с законом производство и обмен товаров совершаются на основе их стоимости, величина
Закон убывающей предельной полезности	экономический закон, сущность которого заключается в том, что по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.
Излишек покупателя (потребителя)	<ul style="list-style-type: none"> - разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар; - выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.
Индекс потребительских цен	выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). Данный индекс выступает главным показателем, оценивающим уровень инфляционных процессов в стране; рассчитывается ежемесячно.
Индекс цен	показатель, характеризующий динамику изменения среднего уровня цен во времени или в территориально-региональном аспекте.
Механизм цен	формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
Объем спроса	то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
Цена покупателя (цена спроса, верхний предел уровня цены)	цена, по которой покупатель готов приобрести товар. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, сравнения с аналогичными товарами, моды на товар, уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.
Цена потребления	затраты покупателя на приобретение и обслуживание товара в период его эксплуатации.
Эластичность спроса по цене	отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению его цены.
Эффект справедливости цены	покупатель тем более чувствителен к цене, чем существеннее ее величина выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

7. Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующийся прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это

- а) ценообразование
- б) регулирование цен
- в) ценовая политика
- г) ценовая линия

8. Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это

- а) цена
- б) стоимость
- в) богатство
- г) платежеспособный спрос

9. Цены, которые применяются при расчётах с юридическими лицами, включают в себя расходы, связанные с производством и реализацией и налоги, предусмотренные налоговым законодательством, а также прибыль (убыток), – это _____ цены

- а) отпускные (оптовые)
- б) закупочные
- в) подвижные
- г) твердые

10. Цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции, – это _____ цена

- а) скользящая
- б) расчетная
- в) розничная
- г) справочная

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Что такое цена и какие функции она выполняет в экономике?
2. Какова структура цены: из каких, составляющих она состоит?
3. Что понимается под процессом ценообразования и какие факторы на него влияют?
4. Какие методы ценообразования применяются в современной экономике (например, ценообразование на основе издержек, спроса, конкуренции) и в чем их особенности?
5. Как спрос и предложение определяют уровень рыночной цены?
6. Что такое эластичность спроса по цене и как она влияет на ценовую политику предприятия?
7. Как меняется ценовая стратегия предприятия в условиях жесткой конкуренции?
8. Какие внутренние и внешние факторы (затраты, конкурентная среда, законодательство, макроэкономическая конъюнктура) влияют на формирование цены?
9. В чём заключается разница между стратегиями ценообразования: «снятие сливок» и «проникновение на рынок»?

10. Как и зачем используются скидки, акционные предложения и специальные тарифы в ценообразовании?
11. Как государственное регулирование и антимонопольное законодательство влияют на формирование цен в определённых секторах экономики?
12. Как учитываются затраты производства при определении цены товара или услуги?
13. Что такое маржинальное ценообразование и в каких случаях оно применяется?
14. Как анализ конкурентной среды помогает корректировать ценовую стратегию предприятия?
15. Каковы особенности формирования цен на товары с различной степенью дифференциации и сегментации рынка?
16. Что такое дифференцированное ценообразование и как оно реализуется на практике?
17. Как инфляционные процессы влияют на изменение цен и ценообразовательную политику предприятий?
18. Какова роль маркетинговых исследований в разработке ценовых стратегий и определении ценового сегмента?
19. Как определить и оценить ценовую политику конкурентов при формировании собственной стратегии?
20. Какие современные тенденции и инновационные подходы (например, динамическое ценообразование, использование Big Data) наблюдаются в области ценообразования на глобальных рынках?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания

	<p>соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры № 1 от 15.01.2025 г.).

