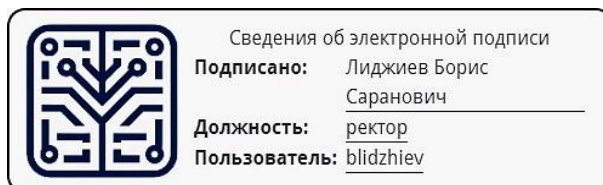


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Б.С. Лиджиев



«17» января 2025 г.

Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.15 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

аналитический, расчетно-экономический

Направленность (профиль):

Финансы и кредит

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

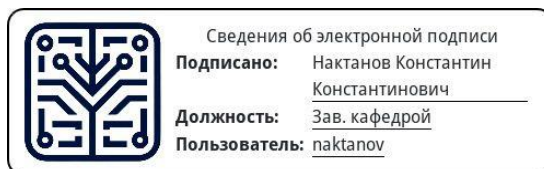
г. Элиста - 2025

Разработчик: Сарунова Марина Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики, управления и права Автономной некоммерческой организации высшего образования «Информационно-технологический университет».

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
экономики, управления и права
канд. юрид. наук, Нактанов К.К.



Протокол заседания кафедры № 1 от «15» января 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики

Задачи:

- получение обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение обучающимися практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается (семестр):

- очная форма обучения – 7
- очно-заочная форма обучения - 8
- заочная форма обучения - 8

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2 - способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПК-3 - способен на основе существующих методик рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать и использовать полученные результаты для принятия решений.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных	Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных
ПК-3 Способен на основе существующих методик рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать и использовать полученные результаты для принятия решений	ПК-3.4. Использует результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений	Знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Умеет: использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» для обучающихся всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО ИТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 4 з.е. / 144 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость з.е. /	4 з.е. / 144 час.		

час.			
Аудиторные занятия <i>в том числе:</i>	54	30	12
Лекции	18	12	4
Практические занятия	36	18	8
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа <i>в том числе:</i>	90	114	128
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
Промежуточная аттестация:			
Вид	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Семестр	7	8	8
Трудоемкость (час.)	-	-	4

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы дисциплины	Количество часов (по формам обучения)											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Тема 1	2	6		15	2	2		19	1	1		21
Тема 2	2	6		15	2	2		19	1	1		21
Тема 3	2	6		15	2	2		19	1	1		21
Тема 4	4	6		15	2	4		19	1	1		21
Тема 5	4	6		15	2	4		19		2		22
Тема 6	4	6		15	2	4		19		2		22
Итого (часов)	18	36	-	90	12	18	-	114	4	8	-	128
Форма контроля	зачет с оценкой				зачет с оценкой				зачет с оценкой			4
Всего по дисциплине	144 / 4 з.е.											

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств приведен в Приложении № 1

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141509.html>
2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>
3. Чернов С.Г. Теоретические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

АНО ВО ИТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного

процесса по дисциплине:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10;

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц;

Цифровой образовательный сервис «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО);

Цифровой образовательный сервис «Личный кабинет преподавателя» (отечественное ПО);

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО);

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО).

Информационная технология. Программа управления образовательным процессом (отечественное ПО).

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО);

ПО OpenOffice.Org Calc - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;

ПО OpenOffice.Org.Base - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;

ПО OpenOffice.org.Impress - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» – стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
2. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
3. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система КонсультантПлюс
4. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <https://arb.ru/> - официальный сайт Ассоциации российских банков
7. <http://sf-rf.ru/> - официальный сайт Союза финансистов России
8. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
9. <https://minfin.gov.ru/> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
11. <https://www.minfin.ru/ru/performance/> - база документов Министерства финансов Российской Федерации
12. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
13. <https://www.ceicdata.com/en> - Глобальная база данных CEIC представляет собой статистическую базу данных по макроэкономике стран всего мира, а также отдельно взятые базы данных по каждой стране
14. www.eup.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
15. <http://ac.gov.ru/> – Аналитический центр при правительстве Российской Федерации.
16. www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН

17. <https://data.worldbank.org/> - информационная база данных Всемирного банка
18. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для осуществления образовательного процесса по дисциплине представляют собой аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Список аудиторий:

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.
4. Аудитория информационных технологий.
5. Многофункциональная аудитория для лиц с ограниченными возможностями здоровья, актовый зал, электронная библиотека.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических и/или лабораторных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над учебной дисциплиной.

Основной целью практических и/или лабораторных занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов, их методологическая и методическая проработка, выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, с информационными базами, электронными образовательными ресурсами в электронной информационно-образовательной среде организации и сети Интернет.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне междисциплинарных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаниями при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа по подготовке письменных работ должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы);
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и логически последовательно;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

11.1. Особенности организации образовательного процесса для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (в случае наличия таких категорий, обучающихся)

Образовательный процесс включает в себя теоретическое обучение, все виды практик, воспитательную работу, мероприятия по комплексному сопровождению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Образовательная программа может быть адаптирована для обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (адаптивная образовательная программа). Адаптивная образовательная программа разрабатывается на основании личного заявления обучающегося (законного представителя) и рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и/или справка медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации или абилитации.

При разработке адаптивной образовательной программы учитываются особые образовательные потребности обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ, исходя из особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Обучающимся с инвалидностью и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляются специальные технические средства, программные средства и услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

При реализации адаптивной образовательной программы обучающимся с инвалидностью и ОВЗ предоставляются следующие возможности:

- использование специальных технических средств;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами, использующими аудио сопровождение учебного материала;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами с возможностью увеличения размера шрифта;
- обеспечение печатными образовательными ресурсами;
- особенности процедур аттестации.

При реализации адаптивной образовательной программы применяются следующие формы контроля и оценки результатов обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ в зависимости от характера ограничений здоровья.

Для обучающихся с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, письменная проверка с использованием шрифта Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, устная проверка с использованием специальных технических и программных средств, дискуссии, тренинги, круглые столы и др.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- устная проверка с использованием специальных технических средств: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидности и ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и иных обучающихся при прохождении аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (помощника), оказывающего обучающимся с инвалидностью и ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в аудиторию, спортивный зал, санитарные и другие вспомогательные помещения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.04.15 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
аналитический, расчетно-экономический

Направленность (профиль):
Финансы и кредит

Форма обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных	Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных
ПК-3 Способен на основе существующих методик рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать и использовать полученные результаты для принятия решений	ПК-3.4. Использует результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений	Знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Умеет: использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения			
Не знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Не умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Не владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов	Поверхностно знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения В целом умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но испытывает затруднения В целом владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но испытывает сильные затруднения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, но допускает несущественные ошибки Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но иногда допускает ошибки	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных			
Не знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных	Поверхностно знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных	Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных	Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных

экономических задач Не умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Не владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных	экономических задач В целом умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных, но испытывает затруднения В целом владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных, но испытывает сильные затруднения	экономических задач, но допускает несущественные ошибки Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных, но иногда допускает ошибки	экономических задач Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных
ПК-3.4. Использует результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений			
Не знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Не умеет: использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических,	Поверхностно знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений В целом умеет: использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических,	Знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений, но допускает несущественные ошибки Умеет: использовать результаты анализа при составлении	Знает: практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений Умеет: использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических,

финансовых и инвестиционных решений Не владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений	финансовых и инвестиционных решений, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений, но испытывает сильные затруднения	финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений, но иногда допускает ошибки	финансовых и инвестиционных решений Владеет: навыком использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений
--	---	---	---

Оценочные средства

Примерные темы рефератов:

1. Теоретические основы ценообразования: классическая и неоклассическая школы.
2. Роль затрат в процессе установления цены: методы расчёта себестоимости и их применение.
3. Факторы, влияющие на формирование цены на рынке: внутренние и внешние аспекты.
4. Ценообразование в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Стратегии динамического ценообразования: адаптация цен в ответ на изменения рыночной конъюнктуры.
6. Особенности ценообразования в цифровой экономике и электронной коммерции.
7. Влияние государственного регулирования и налоговой политики на формирование цен.
8. Эластичность спроса и её значение для формирования ценовой политики.
9. Сравнительный анализ методов ценообразования в товарном и сервисном секторах экономики.
10. Психологические аспекты ценообразования: влияние восприятия цены потребителем.
11. Роль маркетинга в установлении оптимальной цены: стратегии и инструменты.
12. Модели и методы прогнозирования цен на сырьевые товары и энергоносители.
13. Ценообразование в условиях инфляции: механизмы корректировки и адаптации цен.
14. Особенности формирования цен в нишевых и инновационных рынках.
15. Международные аспекты ценообразования: влияние глобализации и трансграничной конкуренции.
16. Оптимизация цен с целью максимизации прибыли: математические методы и модели.
17. Кейсы из практики: успешные и неудачные стратегии ценообразования в российских компаниях.
18. Роль конкуренции и монопольного ценообразования в современной экономике.
19. Этические и социальные аспекты формирования цен: ценовая дискриминация и политика справедливых цен.

20. Влияние макроэкономических факторов на ценообразование в различных отраслях экономики.

Оценка реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примерные темы докладов:

1. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
2. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
3. Параметрический балловый метод ценообразования.
4. Метод регрессионного анализа.
5. Метод «снятия сливок».
6. Метод удельных показателей.
7. Принцип ценообразования – гуманность.
8. Принцип ценообразования – платежеспособность.
9. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
10. Принцип ценообразования – паритетность.
11. Научное обоснование цен.
12. Условия применения затратного ценообразования.
13. Положительные стороны затратного ценообразования.
14. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
15. Метод «средние издержки плюс прибыль».
16. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
17. Метод установления цены с учетом инфляции.
18. Метод дохода на капитал.
19. Сфера применения параметрических методов ценообразования.
20. Условия применения параметрических методов ценообразования.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример тестов:

1. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки зрения теории ценностной.
	Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
	Рыночное	при котором цены устанавливают преимущественно производители
	Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливают преимущественно специальные государственные органы и учреждения
	Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
	Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
	Цены международных региональных оптовые цены на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
	Оптовые цены на	цены, по которым промышленная продукция

	продукцию промышленности	реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности
	Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
	Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1м ² малярных работ и/или жилой площади)
	Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
	Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям
	Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
	Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
	Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
	Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);
	Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);
	Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
	Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

2. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
	Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
	Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
	Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия
	Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с

		производством данного товара, включая его прибыль
	Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
	Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
	Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
	Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
	Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
	Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
	Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
	Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
	Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
	Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
	Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки
	Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
	Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
	Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса–предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
	Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

3. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
	Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент
	Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты

	Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
	Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
	Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
	Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
	Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
	Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства
	Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
	Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
	Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от изменения другой
	Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
	Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
	Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
	Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
	Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

4. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Себестоимость	стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
	Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
	Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг
	Издержки производства	выраженные в денежной форме текущие затраты

	(себестоимость)	фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
	Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
	Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
	«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
	Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
	Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
	Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
	Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
	Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.
	Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
	Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
	Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
	Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров
	Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
	Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.
	Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску

		определенного вида продукции.
	Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержек и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
	Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод ABC)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу ABC. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

5. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
	«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
	Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики – долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
	Стратегия минимально достаточной прибыли	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
	Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
	Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.

	Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
	Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
	Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
	Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
	Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

6. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Величина спроса	количество единиц товара, которое может быть приобретено на рынке в определенный период времени при некотором уровне цены и при неизменных прочих факторах
	Панель покупателей	отобранная на основе статистических процедур репрезентативная группа покупателей, которые за плату или бесплатно ведут ежедневный полный учет всех своих покупок и предоставляют информацию об этом статистическим органам или исследовательским фирмам
	Ценовая дискриминация	практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем малых партий
	Экономическая ценность товара	цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров («цена безразличия») плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы
	Эффект цены	изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции при изменении цены на нее
	Активное ценообразование	установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Закон предложения	повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
	Закон спроса	повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (обратная зависимость).
	Закон стоимости	основной закон товарного производства. Он выражает взаимосвязи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. В соответствии с

		законом производство и обмен товаров совершаются на основе их стоимости, величина
	Закон убывающей предельной полезности	экономический закон, сущность которого заключается в том, что по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.
	Излишек покупателя (потребителя)	- разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар; - выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.
	Индекс потребительских цен	выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). Данный индекс выступает главным показателем, оценивающим уровень инфляционных процессов в стране; рассчитывается ежемесячно.
	Индекс цен	показатель, характеризующий динамику изменения среднего уровня цен во времени или в территориально-региональном аспекте.
	Механизм цен	формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
	Объем спроса	то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
	Цена покупателя (цена спроса, верхний предел уровня цены)	цена, по которой покупатель готов приобрести товар. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, сравнения с аналогичными товарами, моды на товар, уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.
	Цена потребления	затраты покупателя на приобретение и обслуживание товара в период его эксплуатации.
	Эластичность спроса по цене	отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению его цены.
	Эффект справедливости цены	покупатель тем более чувствителен к цене, чем существеннее ее величина выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

7. Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующийся прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это

- а) Ценообразование
- б) регулирование цен
- в) ценовая политика

г) ценовая линия

8. Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это

- а) Цена
- б) Стоимость
- в) Богатство
- г) платежеспособный спрос

9. Верны ли определения?

А) Деятельность продавца в области ценообразования в значительной степени зависит от типа рынка, на котором он работает

В) Ценообразование – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующий прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

10. Рыночная структура, при которой многие продавцы конкурируют при продаже дифференцированных товаров на рынке, где возможно появление новых продавцов, – это

- а) монополистическая конкуренция
- б) Монополия
- в) Олигополия
- г) свободная конкуренция

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Основные теоретические подходы к ценообразованию: традиционные и современные концепции.
2. Роль затрат в формировании цены: методы калькулирования себестоимости.
3. Влияние рыночного спроса и предложения на установление цен.
4. Ценообразование в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Стратегии динамического ценообразования: адаптация цен в условиях изменяющегося рынка.
6. Особенности формирования цен в цифровой экономике и электронной коммерции.
7. Государственное регулирование цен: методы и примеры применения в экономике.
8. Психологические аспекты ценообразования: восприятие цены потребителями и ценообразовательные стратегии.
9. Эластичность спроса и её роль в установлении оптимальной цены.
10. Конкурентное ценообразование: анализ рынка и позиционирование продукта.
11. Модели прогнозирования цен: статистические и математические методы.
12. Ценообразование в условиях инфляции: проблемы корректировки цен.
13. Особенности формирования цен на услуги по сравнению с товарами.
14. Влияние сезонности и цикличности на установление ценовых стратегий в различных отраслях.
15. Международные аспекты ценообразования: влияние глобализации и трансграничной конкуренции.
16. Роль инновационных технологий в оптимизации процессов ценообразования.

17. Ценовая политика как инструмент маркетинговой стратегии предприятия.
18. Влияние налогового и таможенного законодательства на ценообразование.
19. Ценообразование на рынке сырья и энергоносителей: специфика и тенденции.
20. Этические и социальные аспекты формирования цен: проблемы ценовой дискриминации и справедливого ценообразования.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее

	изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры № 5 от 15.01.2025 г.).