

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ИТУ Лиджиев Б.С.



«04» июня 2024 г.

**Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.04.17 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Для направления подготовки:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
производственно-технологический

Направленность (профиль):
Информационные системы

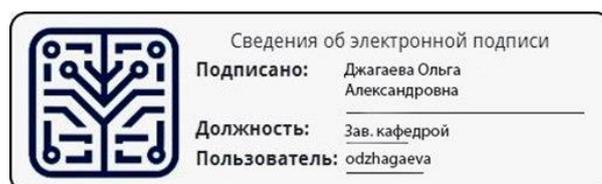
Форма обучения:
очная, очно-заочная, заочная

г. Элиста, 2024

Разработчик: Джагаева Ольга Александровна, доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой Общегуманитарных наук Автономной некоммерческой организации высшего образования «Информационно-технологический университет».

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 929 от 19.09.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой
Общегуманитарных наук АНО ВО ИТУ
д-р ист. наук, профессор Джагаева О.А.



Протокол заседания кафедры № 01 от «04» июня 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ	4
5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ	5
6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	7
8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.	7
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:	7
9.1. Рекомендуемая литература:	7
9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.....	8
9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
Особенности организации образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	10
<i>Приложение 1</i>	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Задачи: научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается (семестр):

очная форма обучения – 7

очно-заочная форма обучения – 8

заочная форма обучения - 8

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-6 - способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проект совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи
УК-3 Способен осуществлять	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	поставленной задачи	Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
ОПК-6 Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	ОПК-6.2. Разрабатывает бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, принимает управленческие решения	Знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий Умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации практических задач Владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО ИТУ по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия	54	28	6
<i>в том числе:</i>			
Лекции	18	10	2
Практические занятия	36	18	4
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа	54	80	98
<i>в том числе:</i>			
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
Промежуточная аттестация:			
Вид	Зачет с оценкой – 7 сем.	Зачет с оценкой – 8 сем.	Зачет с оценкой – 8 сем.
Трудоемкость (час.)	-	-	4
Общая трудоемкость з.е. / час.	3 з.е. / 108 час.		

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Очная форма обучения					
1	Предприятие как объект предпринимательской деятельности	3	6		6
2	Товарная политика предприятия	3	6		6
3	Рынок, маркетинг и план производства	3	6		6
4	Организационный план и менеджмент. Оценка рисков	3	6		6
5	Финансовое планирование.	3	6		6
6	Планирование инвестиций	3	6		6
Итого (часов)		18	36		54
Форма контроля:		Зачет с оценкой			-
Очно-заочная форма обучения					
1	Предприятие как объект предпринимательской деятельности	1	3		13
2	Товарная политика предприятия	1	3		13
3	Рынок, маркетинг и план производства	2	3		13
4	Организационный план и менеджмент. Оценка рисков	1	3		13
5	Финансовое планирование.	2	3		14
6	Планирование инвестиций	2	3		14
Итого (часов)		10	18		80
Форма контроля:		Зачет с оценкой			-
Заочная форма обучения					
1	Предприятие как объект предпринимательской деятельности	0,25	0,5		16
2	Товарная политика предприятия	0,25	0,5		16
3	Рынок, маркетинг и план производства	0,25	0,5		16
4	Организационный план и менеджмент. Оценка рисков	0,25	0,5		16
5	Финансовое планирование.	0,5	1		17
6	Планирование инвестиций	0,5	1		17
Итого (часов)		2	4		98
Форма контроля:		Зачет с оценкой			4
Всего по дисциплине:		3 з.е. / 108 час.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта.

Тема 2. Товарная политика предприятия

Планирование выхода нового товара на рынок. Отношение потребителей к новым товарам на рынке. Проблемы потребителя и задачи производителя. Качество и конкурентоспособность продукции. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. Система управления качеством. Сертификация продукции.

Тема 3. Рынок, маркетинг и план производства

Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Планирование и обоснование производственной мощности. Планирование оборотных средств.

Тема 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков

Организационная структура предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков.

Тема 5. Финансовое планирование

Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния.

Тема 6. Планирование инвестиций

Методы финансирования инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

- Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html>
- Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106730.html>
- Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское

образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198>

- Кускова Е.А. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта). [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Кускова Е.А. Анализ рынка и разработка плана маркетинга. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Кускова Е.А. Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Кускова Е.А. Анализ эффективности и оценка рисков бизнес-проекта. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

АНО ВО ИТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10;

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц;

Цифровой образовательный сервис «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО);

Цифровой образовательный сервис «Личный кабинет преподавателя» (отечественное ПО);

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО);

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО).

Информационная технология. Программа управления образовательным процессом.

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО);

ПО OpenOffice.Org Calc - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;

ПО OpenOffice.Org.Base http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
5. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
7. <https://slovaronline.com> - справочная база, полная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для осуществления образовательного процесса по дисциплине представляют собой аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Список аудиторий:

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.
4. Многофункциональная аудитория для лиц с ограниченными возможностями здоровья, актовый зал, электронная библиотека.
5. Аудитория информационных технологий.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических и/или лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над учебной дисциплиной.

Основной целью практических и/или лабораторных занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов, их методологическая и методическая проработка, выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, с информационными базами, электронными образовательными ресурсами в электронной информационно-образовательной среде организации и сети Интернет.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаниями при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа по подготовке письменных работ должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы);
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и логически последовательно;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Особенности организации образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с научно-педагогическими работниками и

другими обучающимися, создания комфортного психологического климата при освоении учебного материала.

Лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ОВЗ, если это не создает трудностей для лиц с ОВЗ и иных обучающихся при прохождении аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся с ОВЗ техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для лиц с нарушением зрения:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для лиц с нарушением слуха:

- с использованием информационной системы "Исток";

- аттестационные процедуры проводятся в электронной или письменной форме по выбору обучающихся.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Информационно-технологический университет»
(АНО ВО ИТУ)**

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.04.17 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Для направления подготовки:
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
производственно-технологический

Направленность (профиль):
Информационные системы

Форма обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
ОПК-6 Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	ОПК-6.2. Разрабатывает бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, принимает управленческие решения	Знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий Умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации практических задач Владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение			
Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Не владеет: способами	Поверхностно знает: основы целеполагания и принципы достижения целей В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но испытывает затруднения	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает несущественные ошибки Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами

целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач	В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач, но испытывает сильные затруднения	иногда допускает небольшие ошибки Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач, но иногда допускает ошибки	целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач
УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи			
Не знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Не умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Не владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Поверхностно знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи В целом умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает сильные затруднения	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но допускает несущественные ошибки Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда допускает небольшие ошибки Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
ОПК-6.2. Разрабатывает бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, принимает управленческие решения			
Не знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий Не умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации	Поверхностно знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий В целом умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений	Знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий, но допускает несущественные ошибки Умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности	Знает: методы и технологии принятия управленческих решений, методологию обоснования управленческих решений, стандарты разработки бизнес-планов и технических заданий Умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации

<p>практических задач Не владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием</p>	<p>для реализации практических задач, но испытывает затруднения В целом владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>принимаемых решений для реализации практических задач, но иногда допускает небольшие ошибки Владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но иногда допускает ошибки</p>	<p>практических задач Владеет: навыками разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием</p>
---	---	---	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Раздел 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

Темы устных докладов:

1. Основы планирования деятельности предприятия.
2. Сущность планирования.
3. Принципы планирования.
4. Методы планирования.
5. Система планов предприятия.
6. Техничко-экономическое планирование.
7. Оперативно-производственное планирование.
8. Задачи планирования.
9. Виды планирования.
10. Формы планирования.
11. Теоретические основы бизнеса.
12. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
13. Назначение и основные элементы бизнес-плана.
14. Типология бизнес-планов.
15. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
16. Стадии процесса бизнес-планирования.
17. Инфраструктура процесса бизнес-планирования коммерческой организации.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
20. Анализ конкурентов.

Раздел 2. Товарная политика предприятия.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. В. Кузьмина, Е. А. Плетнёва ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ И ВЫПУСКА НОВОГО ТОВАРА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-biznesa-putem-razrabotki-i-vypuska-novogo-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Эльгукаева Луиза Ахметовна ОСОБЕННОСТИ ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК //

Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vyvedeniya-innovatsionnyh-produktov-na-rynok>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Горячева С.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ ПРИ ВЫХОДЕ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ СБЫТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovoy-logistiki-pri-vyhode-produktsii-na-zarubezhnye-rynki-sbyta-teoreticheskiy-i-prakticheskiy-aspekt>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Кулуев Руслан Раисович, Саидова Ферузабону Сайдамин Кизи КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // European science. 2020. №1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-kak-kriteriy-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Грачева Анна Дмитриевна, Лисютина Анастасия Игоревна, Никихина Мария Сергеевна МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РАСЧЕТ // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-urovnya-kachestva-produktsii-i-ee-raschet>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Акимов Абибулла Увайдуллаевич, Антонова Надежда Леонидовна АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-upravleniya-kachestvom-tovarov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Стерлядников Роман Михайлович, Чигиринский Юлий Львович ЗНАЧИМОСТЬ МЕТРОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // Проблемы Науки. 2020. №7 (152). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-metrologii-v-sovremennoy-ekonomike>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович АДАПТАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-metodov-upravleniya-kachestvom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-upravleniya-kachestvom>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Мамедов Эйтирам Эйтибар Оглы ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА: СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kachestva-sistema-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Ю. А. Строилова ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-makrosredy-na-konkurentosposobnost-produktsii-firmy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Рогозина Елена Андреевна, Филимонихина Татьяна Владимировна, Дмитриев Николай Дмитриевич ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА // Стратегии бизнеса. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-innovatsionnoy-sistemy-menedzhmenta-kachestva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: С-А. Ш. Довтаев, А. Х. Акиева ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitsionirovanie-biznes-protsessov-v-kachestve-kluchevogo-faktora-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-promyshlennym>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Козлова Е. В., Иванова Л. Р. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-printsipov-menedzhmenta-kachestva-v-finansovoy-deyatelnosti-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Фейлинг Татьяна Борисовна РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeley-prodvizheniya-produktov-na-potrebitelskih-rynках>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Воловская Н.М., Идрисова А.И. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ПОНЯТИЕ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpochteniya-potrebiteley-ponyatie-teoreticheskie-podhody>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Зеленина Т.Р. ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА // Евразийский Союз Ученых. 2020. №1-4 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-potrebiteley-kak-obekt-marketingovogo-analiza>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Хисматуллина А.М., Егорова А.А. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-upravlenie-diversifikatsiey-proizvodstva-pao-nizhnekamskneftehim>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Пуговкина А.С., АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-strategiya-upravleniya-produktovym>

portfelem. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Жанна Венедиктовна, Копица Вера Николаевна ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-diversifikatsii-biznesa-organizatsii>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 3. Рынок, маркетинг и план производства.

Темы устных докладов:

1. Рынок как внешняя среда организации.
2. Состав инфраструктуры товарного рынка.
3. Маркетинговая среда организации.
4. Рыночный потенциал организации.
5. Анализ отрасли.
6. Основные характеристики отрасли.
7. Движущие силы конкурентной среды.
8. Факторы привлекательности отрасли.
9. Анализ факторов внешней среды.
10. Конкурентные силы рынка.
11. Власть поставщиков и власть покупателей.
12. Товары-заменители.
13. Конкурентная борьба, барьеры входа в отрасль.
14. Структурные факторы интенсивности соперничества.
15. Формы и методы конкуренции.
16. Методы конкурентных действий.
17. Группы методов ценовой конкуренции.
18. Признаки классификации конкурентной позиции.
19. Оценка конкурентного потенциала организации.
20. Анализ конкурентов и конкурентная разведка.

Раздел 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Порцева Виктория Сергеевна СВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ЭТАПА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-organizatsionnoy-struktury-i-etapa-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Барсегян Наира Вартовна, Шинкевич Алексей Иванович МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АО «КВАРТ») // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-organizatsionnoy-struktury-upravleniya-promyshlennym-predpriyatiem-na-primere-ao-kvart>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Власов Марк Павлович, Бобошко Андрей Александрович ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Петербургский экономический журнал. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organizatsionnoy-struktury-predpriyatiya-v->

tselyah-obespecheniya-ego-ekonomicheskoy-bezopasnosti. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шинкаренко Т.В., Смирнов Р.Г., Белошицкий А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ // Управленец. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-organizatsionnoy-struktury-kompanii-na-osnove-analiza-vnutrennih-kommunikatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Карелин Денис Александрович, Шумилин Вячеслав Сергеевич, Фролов Владислав Алексеевич, Гладышев Роман Владимирович ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВАРИАНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predlozheniya-po-formirovaniyu-variantov-organizatsionnyh-struktur-podrazdeleniy-materialno-tehnicheskogo-obespecheniya>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Ямалетдинова Гульназ Ильдусовна ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА // Актуальные исследования. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sistemu-podbora-i-otbora-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Е. Данилова ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategiy-upravleniya-personalom-v-nekommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Анисимова Наталия Анатольевна, Кутузова Анастасия Валерьевна, Рыбакова Галина Раисовна, Чашина Ольга Владимировна ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ // Московский экономический журнал. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-kak-nachalnyy-etap-upravleniya-personalom>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Михайлов, А. А. Комова ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-kontrollinga-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: К. С. Смольникова СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-kadrovoy-politiki-v-organah-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // StudNet. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya>.

personala-kak-element-kadrovoy-politiki-organizatsii. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Щедрина Юлия Павловна, Никифорова Светлана Владимировна КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ДИАГНОСТИКА И МОНИТОРИНГ // Индустриальная экономика. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-situatsiya-organizatsii-diaagnostika-i-monitoring>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Глехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Водождокова З.А., Хотова И.Р. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // The Scientific Heritage. 2020. №46-8 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-karieroy-personala-kak-klyuchevoe-napravlenie-kadrovoy-politiki-organizatsii>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НАЧИНАЮЩИХ СОТРУДНИКОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-kadrovoy-politiki-v-oblasti-razvitiya-kompetentsiy-nachinayuschih-sotrudnikov>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Подача Л.И., Сагадеева Д.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА // Инновации и инвестиции. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-otsenki-personala-predpriyatiya-s-uchetom-vyyavleniya-ego-kadrovogo-potentsiala>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Трифонов С.В. К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-na-predpriyatii>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Исламова А.Р. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-pokazateli-problemy-i-puti-povysheniya>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. А. Болотнова, А. А. Храменко, Ю. В. Грачева, Д. А. Стрельникова ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-strategiya-razrabotki-proektov-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Аранжин Вячеслав Викторович ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД // Социально-трудовые исследования. 2020. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sootnosheniya-zarabotnoy-platy-i-proizvoditelnosti-truda-sistemnyy-podhod>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Асалиев А. М., Шубенкова Е. В. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-obuchenie-personala-kak-osnovu-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 5. Финансовое планирование.

Темы устных докладов:

1. Цели финансового планирования.
2. Задачи финансового планирования.
3. Методы финансового планирования.
4. Этапы процесса финансового планирования.
5. Этапы разработки финансовой стратегии.
6. Суть перспективного, текущего и оперативного планирования.
7. Текущее финансовое планирование.
8. Документы, необходимые для составления платежного календаря.
9. Виды финансовых документов организации.
10. Роль финансовой отчетности при составлении бизнес-план.
11. Основные документы, входящие в состав финансового плана.
12. Последовательность разработки финансового плана.
13. Влияние амортизации на налоги.
14. Денежный поток и его прогноз.
15. Сущность и функции финансов.
16. Финансы хозяйствующего субъекта.
17. Функции финансов.
18. Финансовый анализ.
19. Суть анализа финансовых коэффициентов.
20. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

Оценка докладов / рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

1. _____ - это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация	
a)	Миссия
b)	Стратегия
c)	Бизнес-проект

2. Как правило, фирмой разрабатываются следующие функциональные стратегии:	
a)	технологические
b)	финансовые
c)	инновационные
d)	производственные
e)	маркетинговые

3. Соотнесите название функциональных стратегий и их содержание	
a) Финансовые	1) прогнозирование финансовых результатов деятельности организации и расходования

	финансовых ресурсов
b) Производственные	2) эффективное использование факторов производства «труд», «собственность» и «капитал»
c) Маркетинговые	3) определение, что производить, где это будет продано и на каких условиях
d) Управление персоналом	4) эффективное использование фактора производства «труд» во всех его проявлениях

4. Под _____ понимается замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения

a)	проектом
b)	стратегией
c)	планом
d)	миссией

5. Верны ли утверждения?

A) Проектный подход больше ориентирован на результат, чем на исполнение функций

B) Декомпозиция политики, программ и проектов должна осуществляться в зависимости от конкретных задач разработчиков

a)	A-да, B-да
b)	A-да, B-нет
c)	A-нет, B-да
d)	A-нет, B-нет

6. По значению выделяют следующие типы бизнес-проектов:

a)	маркетинговые
b)	стратегические
c)	информационные
d)	функциональные
e)	технические
f)	программные

7. Декомпозиция - это

a)	научный метод, использующий структуру задачи и позволяющий заменить решение одной большой задачи решением серии меньших задач, пусть и взаимосвязанных, но более простых
b)	конкретизация политики, программ и проектов в зависимости от сложившейся ситуации
c)	логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы, создает ценность и выдает результат
d)	замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения

8. _____ - это процесс создания в организации систем показателей, приведенных в соответствие друг с другом

a)	Каскадирование
b)	Декомпозиция
c)	Квотирование
d)	Дискантирование

9. Соотнесите принципы, на которых основан закон развития, и их характеристики	
а) Принцип инерции	1) изменение потенциала (суммы ресурсов) системы начинается спустя некоторое время после начала воздействий изменений во внешней или внутренней среде и продолжается некоторое время после их окончания
б) Принцип эластичности	2) скорость изменения потенциала зависит от самого потенциала
с) Принцип непрерывности	3) процесс изменения потенциала системы является перманентным, меняются лишь скорость и знак изменения
д) Принцип стабилизации	4) система стремится к постоянному диапазону изменения потенциала системы

10. Укажите последовательность стадий жизненного цикла организаций
формирование
интенсивный рост
стабилизация
кризис
спад

11. В соответствии с концепцией _____ развития организации ни одна организация не может слишком долго оставаться в одном и том же состоянии, а всегда проходит несколько этапов своего развития	
а)	стадийности
б)	динамики
с)	цикличности
	стратегии

12. Укажите последовательность основных этапов маркетингового исследования	
а)	выявление проблем и формулирование целей исследования
б)	отбор источников информации
с)	сбор информации
д)	анализ собранной информации
е)	предоставление полученных результатов

13. Верны ли утверждения?	
А) Неконкурентные рынки — это рынки отдельных товаров или товарных групп, на которых взаимодействуют много продавцов и покупателей и где ни один отдельно взятый покупатель или продавец не может оказать значительного влияния на цену	
В) Конкурентные рынки — это такие рынки, где отдельные продавцы или покупатели могут влиять на цену, и которые можно классифицировать по географическому признаку, характеру продаж	
а)	А-да, В-да
б)	А-да, В-нет
с)	А-нет, В-да
д)	А-нет, В-нет

14. Товарное предложение представляет собой	
а)	продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен

b)	вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
c)	наибольшее количество товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени
d)	сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг

15. Покупательский спрос — это	
a)	вынесенная на рынок платежеспособная потребность населения
b)	наибольшее количество товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени
c)	сумма денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
d)	продукт, который уже находится на рынке

16. Соотнесите типы факторов формирования покупательского спроса и их содержание	
a) Экономические	1) объем и структура товарного предложения, все виды доходов и сбережений, нетоварные расходы населения, уровень и соотношение цен на товары и услуги, жилищное строительство
b) Социальные	2) профессиональная структура населения, национальные и трудовые особенности, традиции, привычки, мода и моральный износ имеющегося товара
c) Демографические	3) численность населения, возрастной, половой, этнический состав населения, расселение по территории страны, миграция, рождаемость и смертность, средняя продолжительность жизни, количество браков и разводов, размер и состав семьи, уровень здоровья населения
d) Национальные	4) наличие единых традиционных культурных ценностей и норм поведения, отношение людей к себе, семье и близким, другим людям, природе, обществу и государству

17. С точки зрения удовлетворения потребностей выделяют следующие виды спроса:	
a)	перспективный
b)	реальный
c)	реализованный
d)	фактический
e)	неудовлетворенный
f)	отложенный

18. Соотнесите виды покупательского спроса и причины (ситуации) их возникновения	
a) Удовлетворенный спрос	1) возможность фактически реализовать спрос при покупке товаров и оплате услуг
b) Явный не-удовлетворенный	2) отсутствие нужных товаров и услуг или несоответствие их качества и ассортимента предъявляемым требованиям
c) Скрытый неудовлетворенный спрос	3) вынужденная замена отсутствующих товаров другими
d) Отложенный	4) временное отсутствие условий для потребления каких-либо товаров

19. По частоте предъявления спрос делится на	
a)	потенциальный
b)	эпизодический
c)	периодический
d)	повседневный
e)	интенсивный

20. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется _____ рынка	
a)	конъюнктура
b)	структура
c)	эластичность
d)	емкость

21. _____ конъюнктуры рынка заключается в определении сложившегося на рынке соотношения между спросом и предложением, в выявлении (прогнозировании) ожидаемых результатов коммерческой деятельности предприятий	
a)	Оценка
b)	Анализ
c)	Измерение
d)	Стимуляция

22. Соотнесите ценовые стратегии и их содержание	
a) установление стандартных цен	1) участник каналов сбыта определяет цены на товары или услуги и стремится сохранять их неизменными на протяжении длительного периода времени
b) переменное ценообразование	2) фирма специально меняет цены, чтобы среагировать на изменение в издержках или спросе потребителей
c) установление единых и гибких цен	3) цена может меняться в зависимости от приобретаемого количества, времени совершения сделки и получаемого сервиса
d) стратегия неокругленных цен	4) цены устанавливаются ниже круглых сумм

23. _____ скидка в некоторых случаях может составлять 20-40% прежнему цене товара, в мировой практике широко используется при заключении контрактов на поставки техники и оборудования	
a)	Общая
b)	Ассортиментная
c)	Стандартная
d)	Бонусная

24. _____ скидка играет роль своеобразного инструмента регулирования закупки тех или иных ассортиментных позиций, продажи которых по разным причинам важны для фирмы	
a)	Ассортиментная
b)	Сезонная
c)	Поставочная
d)	Зачетная

25. _____ скидка представляет собой определенные льготы покупателю в виде более выгодных условий фрахта, льготных кредитов, оказания некоторых бесплатных услуг, предоставление бесплатных образцов в достаточно значимых объемах и т.д.	
a)	Скрытая
b)	Системная
c)	Функциональная
d)	Закупочная

26. Верны ли определения? А) Система товародвижения и сбыта представляет собой физическое перемещение и передачу права собственности на товар или услугу от производителя к потребителю, включая транспортирование, хранение и совершение сделок В) Под каналом товародвижения понимаются звенья (организации и лица), через которые проходит товар при движении (или перепродаже) от производителя к потребителю	
a)	А-да, В-да
b)	А-да, В-нет
c)	А-нет, В-да
d)	А-нет, В-нет

27. Выбор канала распределения зависит от:	
a)	характеристик товара
b)	масштабов производства
c)	средств коммуникации
d)	характеристик самих каналов

28. _____ канала товародвижения характеризуется числом независимых участников на каждом уровне	
a)	Ширина
b)	Высота
c)	Глубина
d)	Длина

29. При интенсивном распределении производитель	
a)	стремится обеспечить наличие запасов своих товаров у возможно большего числа предприятий
b)	резко ограничивает число посредников на каждом уровне канала
c)	максимально широко распространяет товар между посредниками для удобства покупателей
d)	использует оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров

30. _____ - это субъект сбыта, который обычно имеет центральный склад и разветвленную сеть периферийных складов; товар приобретает, как правило, крупными партиями, и распределяет по значительной территории	
a)	Дистрибьютор
b)	Брокер
c)	Дилер
d)	Джоббер

31. _____ - это деятельность, направленная на оформление мест продаж, правильную расстановку товаров, снабжение розничной торговли специальным торговым оборудованием с фирменной символикой бренда, разработку и реализацию программы построения дистрибьюторской и розничной сетей с учетом географического анализа и пр.	
a)	Мерчандайзинг
b)	Франчайзинг
c)	Ритейлинг
d)	Бенчмаркинг

32. В классической теории маркетинга комплекс продвижения состоит из:	
a)	логистики
b)	ценообразования
c)	личной продажи
d)	рекламы
e)	стимулирования сбыта
f)	связей с общественностью

33. _____ — это комплекс мероприятий по продвижению продаж по всему маршруту движения товара — от производителя через каналы сбыта до потребителя — с целью ускорения сбыта товаров	
a)	Стимулирование сбыта
b)	Реклама
c)	Личные продажи
d)	Связи с общественностью

34. _____ проекта - это базовое средство для создания системы управления проектом, позволяющее решать проблемы организации работ, распределения ответственности, оценки стоимости, создания системы отчетности, отражать результаты в информационной управленческой системе	
a)	Структурная схема элементов
b)	Модульная схема
c)	Информационная система
d)	План реализации

35. _____ – один из наиболее удобных и популярных способов графического представления времени выполнения задач	
a)	Графики (диаграммы) Ганта
b)	Диаграммы Бойля
c)	Перекрестная матрица
d)	Матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)

36. Стоимость НИОКР определяется как	
a)	сумма затрат на проведение научных исследований, разработку конструкторской документации, изготовление опытного образца, которые осуществляются на инвестиционной фазе проекта
b)	сумма затрат по всем стадиям ОКР, которые планируется разрабатывать плюс резервный фонд
c)	сумма затрат на материалы и оплату труда

37. Укажите последовательность основных этапов оценки издержек производства

a) оценка потребности в оборотных средствах
b) оценка затрат на оплату труда персонала по категориям
c) оценка накладных расходов
d) калькуляция себестоимости производства продукта

38. В разделе бизнес-плана _____ следует представить модель предприятия, которое будет осуществлять производство продукции (услуг) на эксплуатационной фазе жизненного цикла бизнес-проекта (для строительных объектов на строительной фазе)	
a)	«Разработка плана производства»
b)	«Разработка плана НИОКР»
c)	«Финансовый план»
d)	«План маркетинга»

39. Основными заготовительно-ориентированными факторами выбора месторасположения предприятия являются:	
a)	инфраструктура
b)	земельные участки
c)	сырье, вспомогательные и производственные материалы
d)	природные характеристики
e)	трудовые ресурсы

40. Верны ли утверждения? А) Мощность ведущего оборудования рассчитывается как произведение производительности оборудования и действительного фонда времени работы оборудования В) Годовая производственная программа определяется как произведение мощности оборудования и коэффициента загрузки оборудования	
a)	А - да, В - да
b)	А - да, В - нет
c)	А - нет, В - да
d)	А - нет, В - нет

41. Соотнесите виды документов (таблиц), составляемых при описании производственного процесса в плане производства, и их содержание	
a) схема технологических потоков	1) описание технологического процесса в целом и его отдельных технологических операций
b) производственная программа предприятия	2) объем произведенной и реализованной продукции по отчетным периодам с учетом остатков готовой продукции на складе на начало и конец расчетного периода
c) капитальные затраты и амортизация	3) стоимость основных средств (первоначальная и остаточная), интервалы ввода в эксплуатацию

42. Эффективность бизнес-проекта в целом включает в себя	
a)	показатели прибыльности проекта
b)	показатели общественной эффективности
c)	показатели коммерческой эффективности
d)	эффективность участия в проекте
e)	показатели социальной эффективности

43. Соотнесите показатели эффективности бизнес-проекта и их экономический смысл	
а) эффективность проекта в целом	1) характеризует с экономической точки зрения технические и организационные проектные решения, оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования
б) общественная эффективность	2) экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, в том числе непосредственные результаты и затраты проекта, затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты
в) коммерческая эффективность	3) финансовые последствия осуществления проекта для единственного участника, реализующего проект, в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами
г) эффективность участия в проекте	4) реализуемость и заинтересованность в проекте предприятий-участников, акционеров, структур более высокого уровня

44. Для _____ проектов оценивается только их коммерческая эффективность	
а)	локальных
б)	общественных
в)	частных
г)	бюджетных

45. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующих условий:	
а)	возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
б)	наличие источников финансирования
в)	получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
г)	государственная поддержка
д)	окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока

46. Верны ли утверждения?	
А) В стандартах по управлению проектами комплексы экономических показателей согласованы с организационными характеристиками и систематизированы по бизнес-процессам и задачам проекта	
В) Для проектирования, основанного на предметном понимании потребностей рынка, организации управления производством и реализацией, способов снижения рисков используются экономические показатели трудоемкости, объема работ, стоимости, себестоимости, цены, прибыльности и др.	
а)	А - да, В - да
б)	А - да, В - нет
в)	А - нет, В - да
г)	А - нет, В - нет

47. Регламенты бизнес-процессов - это	
а)	проекта состав и объемы ресурсов, основные результаты
б)	структура проекта и продолжительность действий в ходе его реализации

c)	жизнеспособность, конкурентоспособность, структура жизненного цикла проекта
d)	вероятность и сила влияния рисков на стоимость, продолжительность, содержание и качество проекта; вероятность риска, последствия риска

48. Верны ли определения?

A) Контрольная диаграмма — это гистограмма, отображающая частоту возникновения проблем или причин упорядоченных по убыванию

B) Диаграмма Парето — это графическое отображение отклонений контрольных параметров процесса на шкале времени

a)	A - да, B - да
b)	A - да, B - нет
c)	A - нет, B - да
d)	A - нет, B - нет

49. _____ – это выгоды и издержки, не учитываемые в действующем рыночном механизме ценообразования и в стандартном механизме рыночного распределения ресурсов

a)	Экстерналии
b)	Детерминации
c)	Декомпозиции
d)	Интерналии

50. Соотнесите показатели эффективности бизнес-проекта и их экономический смысл

a) отклонение по расписанию	a) характеризует выполнение, опережение или срыв графика проектных работ
b) индекс выполнения расписания	b) характеризует экономичность использования ресурса времени
c) отклонение по затратам	c) характеризует соблюдение сметной дисциплины
d) индекс выполнения бюджета	d) характеризует экономичность использования ресурсов

51. Индекс необходимой эффективности проекта характеризует

a)	уровень эффективности выполнения неосвоенной части работ, необходимый для успешного завершения проекта
b)	вероятную продолжительность работ
c)	эффективность выполнения проекта по затратам
	эффективность выполнения работ по срокам

52. На практике в основном применяются следующие методы количественного анализа рисков инвестиционных проектов:

a)	факторный метод
b)	метод корректировки нормы дисконта
c)	анализ предельного уровня устойчивости проекта
d)	дифференциация рисков
e)	анализ чувствительности проекта
f)	анализ сценариев развития проекта
g)	дерево решений

53. Соотнесите методы количественного анализа рисков инвестиционных проектов и их содержание

a) анализ предельного уровня устойчивости проекта	1) выявление уровня объема выпускаемой продукции, при котором выручка равна суммарным издержкам производства, т.е. нахождение безубыточного уровня
b) анализ сценариев развития проекта	2) оценка влияния на проект возможного одновременного изменения нескольких переменных через вероятность каждого сценария
c) дерево решений	3) создание модели, которая предсказывает значение целевой переменной на основе нескольких переменных на входе
d) анализ чувствительности проекта	4) оценка влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли

54. Для оценки эффективности и устойчивости проекта в условиях неопределенности рекомендуется использовать следующие методы:	
a)	укрупненная оценка устойчивости
b)	Монтевидео
c)	расчет значений безубыточности
d)	дерево ожиданий
e)	вариации параметров

55. К методам трансформации рисков относятся:	
a)	покрытие убытка на основе спонсорства
b)	аутсорсинг риска
c)	снижение частоты ущерба
d)	страхование рисков
e)	дублирование рисков
f)	уменьшение размера убытков

56. Верны ли определения?	
А) Дифференциация (отделение) рисков – это пространственное разделение источников возникновения убытков или объектов, которым может быть нанесен ущерб	
В) Диверсификация рисков - это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые связаны между собой	
a)	А-да, В-да
b)	А-да, В-нет
c)	А-нет, В-да
d)	А-нет, В-нет

57. Из сферы страхования рисков исключают	
a)	посредническую деятельность
b)	музейно-выставочную деятельность
c)	вложения в азартные игры
d)	тотализаторы
e)	организацию спортивных мероприятий
f)	убытки от изменения курса валют

58. Ставки взносов (тарифы) по страхованию коммерческих рисков зависят от	
a)	ставки кредитования
b)	вида деятельности
c)	уровня рентабельности за последний год
d)	срока страхования
e)	сроков платежей
f)	степени стабильности рыночных отношений

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
10. Признаки бизнес-проекта.
11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.
12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.
14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.
15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
16. Этапы реализации инвестиционного проекта.
17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
22. Ценообразование при разработке бизнес плана.
23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
24. Факторы, определяющие выбор места размещения.
25. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
27. Бюджет инвестиций.
28. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.

29. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
30. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
31. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
32. Показатели оценки эффективности инвестиций.
33. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ.
34. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
35. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
36. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
37. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
38. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в

	<p>практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
<p>«Удовлетворительно» или «зачтено»</p>	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«Неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры № 01 от «04» июня 2024 г.).